

2009-2012年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国家用医疗器械行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11552.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章家用医疗器械市场整体介绍

第一节 家用医疗器械行业介绍

一、家用医疗器械行业

二、超市连锁行业

第二节 家用医疗器械销售方式介绍

一、传统的销售方式

二、加盟连锁的销售方式

第三节 家用医疗器械行业的特征

一、价格优惠

二、品种齐全

三、专业服务

第二章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的运行环境分析

第一节 2008-2009年家用医疗器械行业经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2008-2009年家用医疗器械行业政策环境分析

一、相关行业政策影响分析

二、进出口政策

第三节 2008-2009年家用医疗行业运行的社会环境分析

一、21世纪人口老龄化

二、空巢老人现象

三、中国的传统美德——孝敬父母

四、居民生活水平提高

第三章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的市场现状分析

第一节 “小荷才露尖尖角”的态势

一、新兴行业

二、发展空间可观

第二节 2008-2009年家用医疗器械行业销售模式分析

一、门店销售

二、目录销售

三、网络销售

第三节 2008-2009年家用医疗器械行业市场定位分析

一、质优价廉

二、品种齐全

三、专业服务

四、打造企业品牌

第四章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的竞争环境格局分析

第一节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的竞争对手分析

一、家用医疗器械商务网站

二、家用医疗器械品牌加盟连锁店

三、家用医疗器械超市连锁

第二节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的竞争优劣势分析

一、竞争优势

二、竞争劣势

第三节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的核心竞争力

一、现场专业的指导服务

二、多形式的促销活动

第五章 2008-2009年中国家用医疗器械行业链整体格局分析

第一节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的产业链分析

一、产业链构成

二、产业链优化趋势

第二节 2008-2009年国外家用医疗器械重点制造企业介绍

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子医疗集团

三、飞利浦 / 安捷伦医疗器械集团

四、拜耳集团

五、日本阿洛卡

第三节 2008-2009年家用医疗器械合资及进口代理重点企业介绍

一、航卫通用电气医疗系统有限公司

二、欧姆龙（大连）有限公司

三、海阿洛卡医用仪器有限公司

四、西门子迈迪特磁共振有限公司

五、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

六、杭州京冷医疗器械有限公司

七、上海光电医用电子仪器有限公司

第四节 2008-2009年中国本土家用医疗器械行业重点企业介绍

一、中国医疗器械工业公司

二、上海医疗器械股份有限公司

三、江苏金鹿集团

四、山东威高集团有限公司

五、深圳安科高技术股份有限公司

六、汕头超声仪器研究所

七、深圳市奥沃国际科技发展有限公司

八、沈阳东软数字医疗系统股份有限公司

九、苏州六六视觉科技股份有限公司

十、珠海友通科技有限公司简介

十一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

十二、深圳益心达医学新技术有限公司

第六章 2008-2009年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

第一节 2008-2009年中国家用医疗器械行业需求分析

一、常用医疗器械的需求情况分析

二、中高档医疗器械的需求情况分析

第二节 2008-2009年中国家用医疗器械行业供应分析

一、常用医疗器械的供应情况分析

二、中高档医疗器械的供应情况分析

第三节 2008-2009年中国家用医疗器械行业的供需平衡分析

第七章 2009-2012年中国家用医疗器械行业的投资及风险分析

第一节 2009-2012年中国家用医疗器械行业投资机会分析

- 一、人口老龄化
- 二、新兴行业
- 三、可借鉴经验丰富

第二节 2009-2012年中国家用医疗器械行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、贸易风险
- 四、营销风险
- 五、渠道风险

第八章 2009-2012年中国家用医疗器械企业发展战略与规划分析

第一节 2009-2012年中国家用医疗器械企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位分析

第二节 2009-2012年中国家用医疗器械企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2009-2012年中国家用医疗器械行业SWOT分析

- 一、优势 (Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第九章 专家相关建议

第一节 企业融资方式多样化

第二节 “以人为中心”的经营理念

第三节 专业化服务

第四节 地区扩张战略

第五节 渠道优化管理

图表目录

图表：我国年龄别人口构成

图表：我国国内生产总值和财政收支

图表：全国居民消费价格与商品零售价格指数

图表：2004-2008年中国各省市老年人口数量分布表

图表：2004-2008年常用家用医疗器械统计表

图表：2008年各省市家用医疗器械生产企业数量分布表

图表：2008年各省市家用医疗器械生产企业比例分布图

图表：我国医疗器械生产企业中各种所有制企业分布

图表：2008年全国家用医疗器械生产企业生产总产值规模分布比例图

图表：2004-2008年我国医疗器械年进出口贸易数据统计表

图表：2007年我国医疗器械主要的贸易伙伴

图表：2004-2008年中美医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2008年中日医疗器械进出口贸易数据

图表：2004-2008年中德医疗器械进出口贸易数据

图表：2008年我国医疗器械进出口商品种类对比

图表：2004-2008年我国医疗器械加工贸易统计

图表：我国各地区医疗机构数量

图表：2008年我国各类医疗机构数量

图表：2008年我国医院、妇幼保健院等级情况

图表：2008年我国各级医院比例

图表：2008年我国各地区医院等级情况

图表：世界医疗器械生产企业销售收入前30名

图表：2008年世界医疗器械前十名公司运作情况

图表：2007年美国GE医疗销售收入及利润

图表：2007年西门子医疗公司医疗器械销售收入

图表：2007年西门子医疗在全球的销售分布

图表：2007年飞利浦医疗销售收入及利润

图表：2007年飞利浦医疗在全球的销售分布

图表：医疗器械分类判定表

图表：不同风险等级医疗器械产品上市审批的文件要求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11552.html>